



BIFMTM

ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

József Czerny

Chairman, Hungarian Facility Management Society

Governmental Strategy to Galvanize the FM
Industry: The Lifeblood of Eastern European
Economies

Governmental Strategy to Galvanize FM Industry

- ▶ HFMS
- ▶ Vision; Cultural and economic diversity in Europe
- ▶ Why Hungarian FM industry needs a strategy
- ▶ Approaching government
- ▶ Role models – adopt and adapt
- ▶ The project
- ▶ Strategy in brief: SWOT, Aims and Vehicles
- ▶ Lessons learnt



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

HFMS

- ▶ Founded in 2005 for advancement of facilities management as a business discipline
- ▶ Active member:
 - Global FM
 - CEN TC 348 Facility Management
 - ON-K 280 Facility Management
 - Euro FM
- ▶ HFMC: National Conferences
- ▶ 10 years of FM education



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Vision

- ▶ Leading role in FM theory and practice in Eastern Europe
- ▶ Provide advanced methods and best practices for the region

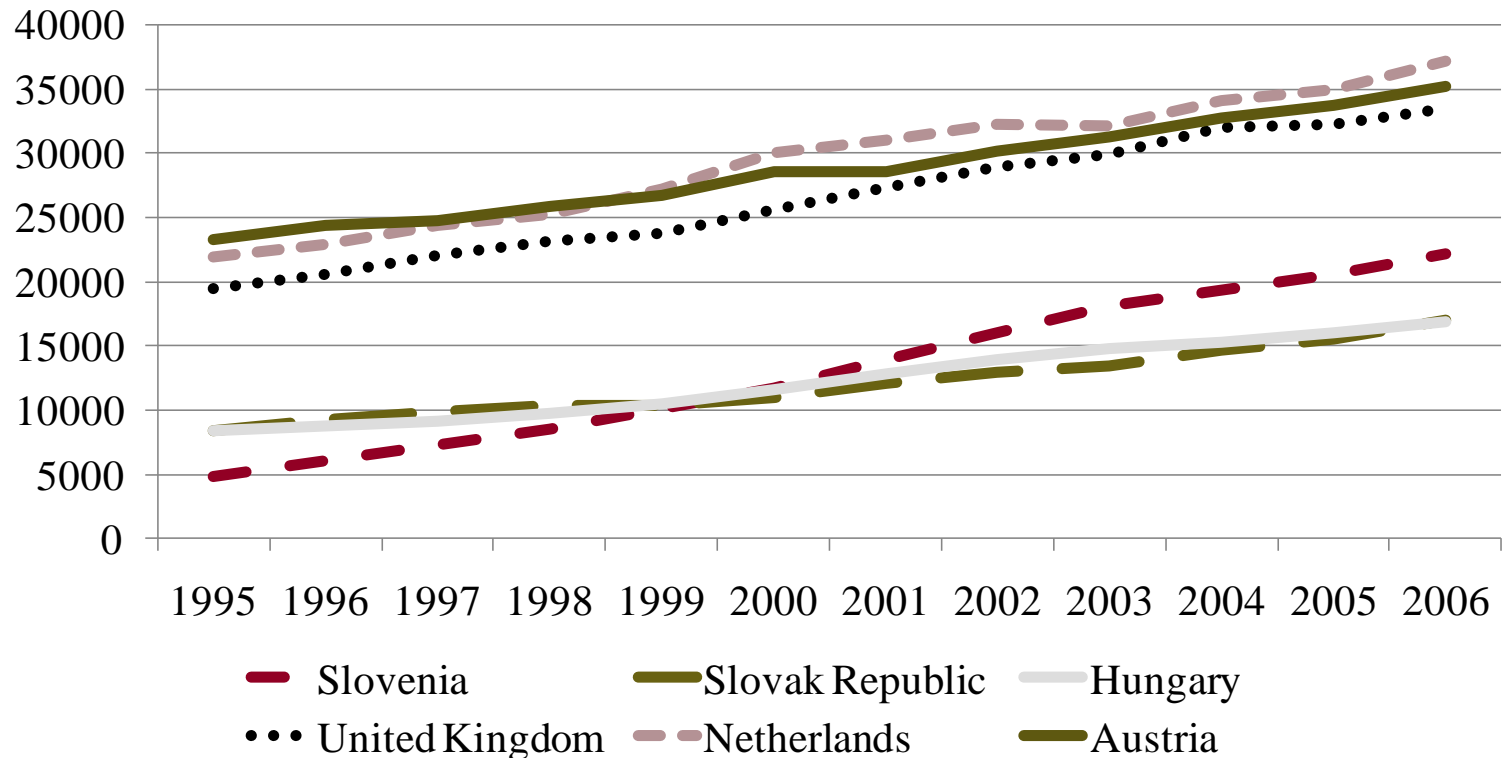


BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Cultural and economic diversity in Europe

Gross national income per capita* of selected countries (USD)



* Source: OECD

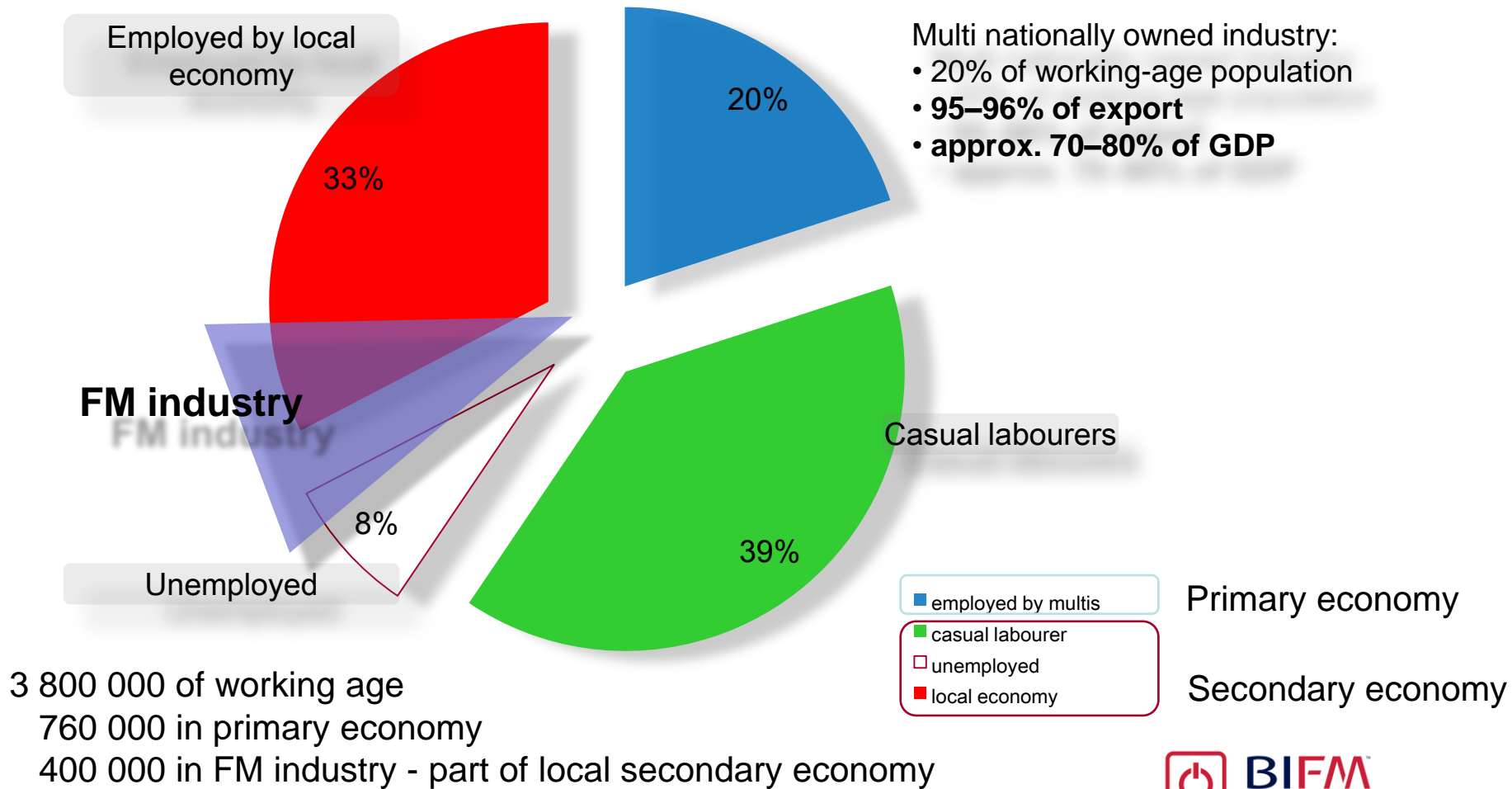


BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Why Hungarian FM industry needs a strategy

Employment and economic structure of Eastern European countries



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Approaching government

- ▶ FM services – the invisible industry
 - 7% of GDP – 3rd (after construction and electronics)
 - 400 000 employed, 0.8–1.1 M (incl. families)
 - Often less educated workers
 - facility production – 100% SMEs

Remained unrecognized so far ...

- ▶ Discussion started in 2006 with the Ministry for National Development and Economy
- ▶ Contacts, contacts, contacts ...



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Role models – adopt and adapt



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

The project

Questions asked

- ▶ Why is the strategy necessary?
- ▶ How can it help the whole economy?
- ▶ Main pitfalls and quick wins?
- ▶ SWOTs?
- ▶ Framework?
- ▶ Vehicles for implementation, controlling and monitoring?



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

The project

- ▶ Ministry workgroup
- ▶ Stakeholders: 20+ interviews
- ▶ Template
- ▶ www.fmguru.hu
- ▶ Feedback
- ▶ Timeframe: 4–8 years

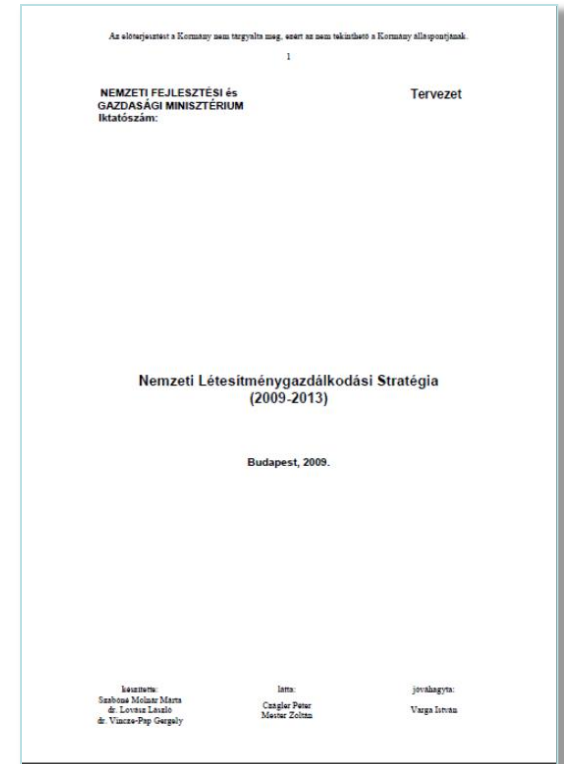


BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Strategy in brief

- ▶ Introduction: terms and definitions, problem defining
- ▶ Vision
- ▶ SWOT analysis
- ▶ Strategic framework
- ▶ Aims and vehicles
- ▶ Financial plan
- ▶ Implementation and monitoring



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

SWOT analysis – strengths and weaknesses

Strengths	Weaknesses
Intent of government and industry	Lack of proper information flow between stakeholders
Good international relationships (Global FM)	Lack of research
University initiatives – facility engineering, 10 years of FM education	Not recognized as business discipline
Significant part of GDP (7%)	Lack of statistical data and market intelligence
Significant part of employment (10%)	Lack of professional rules
Cooperation of professional associations	Lack of professional qualification

SWOT analysis – opportunities and threats

Opportunities	Threats
Strategic cooperation with government	State of EE countries uncertain
Strong market influence of governmental sector	Size and quality of governmental facilities
Foster consciousness	Illegal employment (30–40%)
Job creation, positive influence on labour market	Fluctuation of forint, new financial threats, bubbles
Support sustainable development	Downward tendency of quality–price spiral
Knowledge transfer to EE countries	Fierce competition among service providers



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Aims and Vehicles

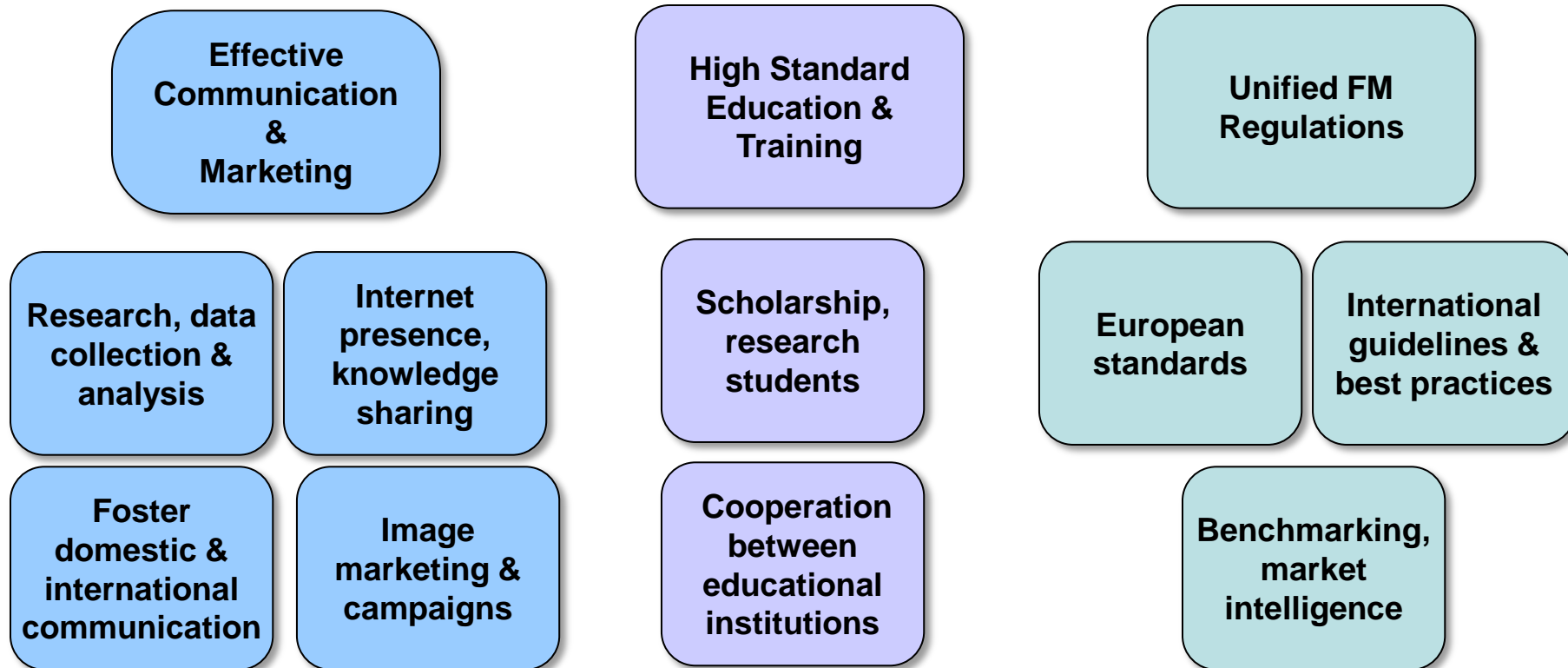
Aims	Vehicles	State Regulation Reform	Public Policy Programmes	State Subsidization	Financial Plan																																																																																																			
Effective Communication & Marketing		7.2: Cél – eszköz mátrix A stratégia megvalósításának cél-eszközrendszer mátrixát, valamint a megvalósítás tervezett költségeit és forrásait az alábbi táblázat mutatja.																																																																																																						
High standard Education & Training		Cél-eszköz mátrix és költség tábla																																																																																																						
Unified FM Regulations		<table><tr><th colspan="3">Cél-eszközmátrix</th><th colspan="5">Szabályozási eszközök</th><th colspan="7">Közpolitikai eszközök</th><th>Támogatási eszköz</th><th colspan="5">Költségterv</th></tr><tr><th>Célok</th><th>Specifikus célok</th><th>Eszközök</th><th>Jogszabály</th><th>versenyszabályozás</th><th>engedélyezés, szabályozás</th><th>hatósági ellenőrzés</th><th>minimálár</th><th>hatékony piac szorgalmazása</th><th>stratégia</th><th>szervezetfejlesztés</th><th>humán erőforrás menedzsment</th><th>kommunikációs terv</th><th>tapasztalatok átvétele</th><th>munkafolyamatok szabályozása</th><th>gazdasági diplomácia</th><th>adatfeldolgozás, információformátika</th><th>együttműködés</th><th>többforrás biztosítása</th><th>állami támogatás</th><th>2009 / mR</th><th>2010 / mR</th><th>2011 / mR</th><th>2012 / mR</th><th>2013 / mR</th><th>Összesen</th></tr><tr><td>Információ & marketing fejlesztése</td><td>1. Adatok gyűjtése a létesítménygazdálkodási szolgáltató szektor magyar gazdasághoz való hozzájárulásáról, Tanulmány a szektor gazdasági részeseiről</td><td>Statistikai elemzés készítése (KSH) a szektor összgazdasági teljesítményéhez történő hozzáadott értékének megállapítása, a teljesítményértékelések bevezetése céljából. Létesítménygazdálkodási szervezetek és a KSH egyeztetése, adatgyűjtés, összesítés, elemzés.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>2. Létesítménygazdálkodási alapkutatás Alaptanulmány - a piac pontos meghatározása, know how-k átadása.</td><td>A megrendelői igények, a szolgáltatói kapacitások, funkciók listázása, a piacon rendelkezésre álló értékek ex ante számbavétele. A kutatás eredményeinek</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Cél-eszközmátrix			Szabályozási eszközök					Közpolitikai eszközök							Támogatási eszköz	Költségterv					Célok	Specifikus célok	Eszközök	Jogszabály	versenyszabályozás	engedélyezés, szabályozás	hatósági ellenőrzés	minimálár	hatékony piac szorgalmazása	stratégia	szervezetfejlesztés	humán erőforrás menedzsment	kommunikációs terv	tapasztalatok átvétele	munkafolyamatok szabályozása	gazdasági diplomácia	adatfeldolgozás, információformátika	együttműködés	többforrás biztosítása	állami támogatás	2009 / mR	2010 / mR	2011 / mR	2012 / mR	2013 / mR	Összesen	Információ & marketing fejlesztése	1. Adatok gyűjtése a létesítménygazdálkodási szolgáltató szektor magyar gazdasághoz való hozzájárulásáról, Tanulmány a szektor gazdasági részeseiről	Statistikai elemzés készítése (KSH) a szektor összgazdasági teljesítményéhez történő hozzáadott értékének megállapítása, a teljesítményértékelések bevezetése céljából. Létesítménygazdálkodási szervezetek és a KSH egyeztetése, adatgyűjtés, összesítés, elemzés.						X	X								X	X	X								2. Létesítménygazdálkodási alapkutatás Alaptanulmány - a piac pontos meghatározása, know how-k átadása.	A megrendelői igények, a szolgáltatói kapacitások, funkciók listázása, a piacon rendelkezésre álló értékek ex ante számbavétele. A kutatás eredményeinek						X	X				X			X	X		X						
Cél-eszközmátrix			Szabályozási eszközök					Közpolitikai eszközök							Támogatási eszköz	Költségterv																																																																																								
Célok	Specifikus célok	Eszközök	Jogszabály	versenyszabályozás	engedélyezés, szabályozás	hatósági ellenőrzés	minimálár	hatékony piac szorgalmazása	stratégia	szervezetfejlesztés	humán erőforrás menedzsment	kommunikációs terv	tapasztalatok átvétele	munkafolyamatok szabályozása	gazdasági diplomácia	adatfeldolgozás, információformátika	együttműködés	többforrás biztosítása	állami támogatás	2009 / mR	2010 / mR	2011 / mR	2012 / mR	2013 / mR	Összesen																																																																															
Információ & marketing fejlesztése	1. Adatok gyűjtése a létesítménygazdálkodási szolgáltató szektor magyar gazdasághoz való hozzájárulásáról, Tanulmány a szektor gazdasági részeseiről	Statistikai elemzés készítése (KSH) a szektor összgazdasági teljesítményéhez történő hozzáadott értékének megállapítása, a teljesítményértékelések bevezetése céljából. Létesítménygazdálkodási szervezetek és a KSH egyeztetése, adatgyűjtés, összesítés, elemzés.						X	X								X	X	X																																																																																					
	2. Létesítménygazdálkodási alapkutatás Alaptanulmány - a piac pontos meghatározása, know how-k átadása.	A megrendelői igények, a szolgáltatói kapacitások, funkciók listázása, a piacon rendelkezésre álló értékek ex ante számbavétele. A kutatás eredményeinek						X	X				X			X	X		X																																																																																					
Sustainability																																																																																																								
Research & Development																																																																																																								

készítette:

látta:

jóváhagyta:

Aims and Vehicles



Collect & share knowledge

Provide guidance to support sustainable development



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Lessons learnt

Main pitfalls

- ▶ Not real estate: hard to understand
- ▶ Invisible industry: NACE Code
- ▶ Cooperative and confrontational economies

Quick wins

- ▶ Knowledge: harvest and share
- ▶ Alliances
- ▶ Communicate !



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Lessons learnt

Cultural challenges

- ▶ Short term political goals
- ▶ Education: way forward
- ▶ Isolation, language
- ▶ Mentality
- ▶ Provincialism



BIFM
ADVANCING OUR PROFESSION

Annual Conference 2010

Closing thoughts

- ▶ East and West
- ▶ Cultural diversity: challenges
- ▶ Maturity
- ▶ FM: cultural link
- ▶ Strategic impact

